

Lelevator Connect & Lelevator Magazine

1. Objectif du produit

Créer une plateforme intégrée à Lelevator Magazine permettant :

- de trouver un associé / cofondateur
- de rejoindre un projet
- de faciliter des mises en relation qualifiées

2. Types d'utilisateurs

A. Porteur de projet

- a une idée / startup / initiative
- cherche :
 - cofondateur
 - compétences
 - associé
 - Investisseur

B. Profil (talent / contributeur)

- a des compétences / ressources
- cherche :
 - rejoindre un projet
 - s'impliquer
 - éventuellement investir

3. Parcours utilisateur complet

ÉTAPE 1 — Arrivée sur la plateforme

Page d'accueil

Contenu :

- **Header :**
 - Connect
 - Magazine
 - S’inscrire
 - Se connecter
- explication simple :
“Trouvez un associé ou rejoignez un projet”
- 2 boutons principaux :
 - Créer un projet
 - Rejoindre un projet
- quelques Cards projets
- Qui sommes-nous ou rejoignez-nous

ÉTAPE 2 — Inscription

Champs :

- Nom / prénom
- Email
- Mot de passe
- Confirmation mot de passe

ÉTAPE 3 — Création du profil (obligatoire)

Informations demandées :

Présentation :

- Bio courte (3–5 lignes)
- Niveau d’expériences
 - Junior
 - Intermédiaire
 - Senior
- Photo (optionnelle mais recommandée)

Localisation :

- Ville
- Pays

Compétences :

- Liste (tags ou texte libre) (ex : marketing, tech, finance...)

Liens externes (optionnel)

- LinkedIn
- Portfolio

Objectif

- rejoindre un projet
- créer un projet
- les deux

ÉTAPE 4 — Choix du type d'action

Après profil :

L'utilisateur choisit :

1. Créer un projet

OU

2. Publier son profil (disponible pour rejoindre)

4. CRÉATION D'UN PROJET

Formulaire projet

Informations :

- Nom du projet
- secteur d'activité du projet (liste déroulante)
 - Agriculture & Agroalimentaire
 - Éducation & Formation
 - Technologie & Numérique
 - Santé & Bien-être
 - Finance & Fintech
 - Commerce & Distribution
 - Immobilier & Construction
 - Transport & Logistique
 - Médias & Communication
 - Énergie & Environnement

- Tourisme & Hôtellerie
 - Art & mode
 - Services
 - Social & Impact
- Description claire (parle du Problème adressé, Solution proposée, ... sans les informations confidentielles)

Avancement :

- idée / MVP / lancé

Besoin :

- type de profil recherché (liste déroulante)
 - Technique (développement)
 - Expert ou spécialiste métier
 - Marketing & Communication
 - Produit
 - Design
 - Commercial & Business
 - Finance & Gestion
 - Juridique & Administratif
 - Ressources humaines
 - Stratégie & Direction
 - Investissement / Apporteur
- Niveau recherché (optionnel)
 - Junior
 - Intermédiaire
 - Senior
 - Peu importe
- compétences recherchées (Champ tags / mots-clés) **(optionnel)**

Engagement proposé :

- cofondateur / associé / investisseur / Contributeur / À discuter
- Montant recherché (si investisseur)

Localisation du projet

- Pays
- Ville (optionnelle)

Disponibilité recherchée:

- Temps partiel / plein temps / à convenir

Préférence de collaboration

- Distance / présentiel / à convenir
-

Validation avant publication (important)

5. PROFIL “DISPONIBLE”

Publication profil

Informations visibles :

- Informations du profil
- Disponibilité
 - Temps partiel / plein temps / flexible

ce que la personne recherche :

- Type de projet recherché
- Motivation
- Le collaborateur idéal
- Engagement proposé :
 - cofondateur / associé / investisseur / Contributeur / À discuter (plusieurs choix possibles)
 - Montant prêt à investir (si investisseur)

6. NAVIGATION / DÉCOUVERTE

Pages principales :

- Liste des projets
- Liste des profils

Filtres :

- Localisation (pays et ville)
- Secteur d'activité

- Engagement
- Disponibilité

7. MISE EN RELATION (CŒUR DU SYSTÈME)

Bouton principal :

“Je suis intéressé(e)”

Lors du clic :

Mini formulaire obligatoire :

- Pourquoi ce projet/profil t'intéresse ?
- Ce que tu peux apporter

Envoi :

La personne reçoit :

- notification (email)
- message + profil du demandeur

Réponse :

2 options :

A. Répondre directement

OU

B. Accepter / refuser

Si accepté :

Ouverture de contact :

- email direct

8. MESSAGERIE (MVP)

Version simple :

- redirection email ou WhatsApp

9. MODÉRATION (TRÈS IMPORTANT)

- validation des projets avant publication
- possibilité de :
 - Refuser
 - Accepter
 - Envoyer un mail ou message à la personne

Structure de l'onglet "Magazine"

1. Introduction courte en haut
 - Quelques phrases pour expliquer l'objectif du magazine :
"L'Elevator Magazine met en lumière les entrepreneurs, leurs projets et les initiatives innovantes à travers l'Afrique. Chaque numéro partage des histoires, des conseils et des inspirations pour booster l'entrepreneuriat."
2. Liste des derniers numéros
 - Présentation sous forme de vignettes ou petites cartes :
 - Image de couverture
 - Numéro et date
 - Titre ou thème principal
 - Chaque vignette est cliquable → ouvre le contenu complet du numéro.